

南開科技大學 108入學年度 行銷與流通管理系 進修部四技 課程總表

課程 (學分/學時)		學 期	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		第五學年		單位	備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
基本能力課程		英文(一)	2 / 2										外	
基本能力課程		英文(二)		2 / 2									外	
基本能力課程		體育(一)	2 / 2										體	
基本能力課程		體育(二)		2 / 2									體	
基本能力課程		中國文學欣賞與習作(一)	2 / 2										通	
基本能力課程		中國文學欣賞與習作(二)		2 / 2									通	
基本能力課程 合 計 12 / 12			6 / 6	6 / 6	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
分類通識課程		資訊科技					2 / 2						通	B,
分類通識課程		禮節與倫理			2 / 2								通	
分類通識課程		人文素養				2 / 2							通	
分類通識課程		社會關懷			2 / 2								通	
分類通識課程		身心健康				2 / 2							通	
分類通識課程		國際視野					2 / 2						通	
分類通識課程 合 計 12 / 12			0 / 0	0 / 0	4 / 4	4 / 4	4 / 4	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
專業通識課程		福祉科技與服務管理專論		2 / 2									通	
專業通識課程		創業與財務規劃					2 / 2						通	
專業通識課程		專利與智慧財產權					2 / 2						通	
專業通識課程 合 計 6 / 6			0 / 0	2 / 2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	4 / 4	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
學院共同必修		管理學	3 / 3											
學院共同必修		觀光休閒概論	2 / 2											
學院共同必修		產業經營概論		2 / 2										
學院共同必修 合 計 7 / 7			5 / 5	2 / 2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
專業必修		行銷研究						3 / 3						
專業必修		行銷管理	3 / 3											
專業必修		消費者行為				3 / 3								
專業必修		電子商務					3 / 3							
專業必修		網路行銷					3 / 3							
專業必修		顧客關係管理			3 / 3									
專業必修		行銷企劃實務					3 / 3							
專業必修		零售管理			3 / 3									
專業必修		流通概論		3 / 3										
專業必修		門市服務管理				3 / 3								
專業必修		通路管理			3 / 3									
專業必修		商品管理		2 / 2										
專業必修		定價策略			2 / 2									
專業必修		廣告與促銷設計				2 / 2								
專業必修		連鎖與加盟管理					3 / 3							
專業必修		賣場陳列與佈置				2 / 2								
專業必修		服務行銷		3 / 3										
專業必修		計算機程式與應用	3 / 3											B,
專業必修 合 計 50 / 50			6 / 6	8 / 8	11 / 11	10 / 10	12 / 12	3 / 3	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
專業選修		人力資源管理				2 / 2								
專業選修		財務管理							2 / 2					
專業選修		專案管理					2 / 2							
專業選修		統計軟體應用						3 / 3						

南開科技大學 108 入學年度 行銷與流通管理系 進修部四技 課程總表

學 期 課 程 (學分/學時)			第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		第五學年		單位	備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
其他選修		實用英語(二)				2 / 2							外	
其他選修		實用日語(一)			2 / 2								外	
其他選修		實用日語(二)				2 / 2							外	
其他選修 合 計 12 / 12			0 / 0	0 / 0	6 / 6	6 / 6	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
總 計 215 / 194			22 / 22	26 / 26	25 / 25	26 / 26	34 / 34	31 / 22	24 / 15	27 / 24	0 / 0	0 / 0		

附註：

1. 本表108學年度進修部入學新生適用。
2. 最低畢業總學分為128學分，其中基本能力課程必修12學分，分類通識課程必修12學分，專業通識必修6學分，院共同必修7學分，專業必修 50 學分，其餘41學分為選修學分，承認外系選修學分數不得超過畢業學分的1/8（不含學校跨領域學程或模組課程學分）。
3. 可至外系修讀相關課程，選讀外系課程需經本系主任與修讀外系課程主任同意。
4. 跨系學程證明之核發依本校學程設置辦法規定辦理。
5. 校外實習類課程(暑期實習、產業實習、學期實習、海外實習及其他校外實習型態)詳見本校學生校外實習辦法。校外實習類課程總學分數至多採認18學分為畢業學分，超過18學分時，其超過部分不認列為畢業學分。
6. 本表業經系課程委員會(108.04.02)、學院課程委員會(108.04.08)、校課程委員會 (108.04.09)審議通過；行銷與流通管理系課程委員會(109.08.25)、管理學院課程委員會(109.09.11)、校課程委員會(109.09.21)修正通過。